

Vervolgtraject na PBA BM KMO-management.

Voor afgestudeerden Bachelor Bedrijfsmanagement KMO-management bieden we standaard een aanvullingstraject **in dagonderwijs** aan dat leidt tot bachelor in het bedrijfsmanagement, **afstudeerrichting marketing**.

Bachelor in het bedrijfsmanagement, afstudeerrichting Marketing (dagonderwijs)	semester	studieptn
Nog te volgen uit modeltraject 1		11
Marketingcommunicatie: strategie (zelfstudie)	1	3
Brandmanagement en productinnovatie	2	5
Consumentenpsychologie (zelfstudie)	2	3
Nog te volgen uit modeltraject 2		39
Marketingcommunicatie: reclame en media	1	4
Databasemarketing en automation	1	3
Financieel management voor marketeers	1	5
Digitale marketing fundamenteën	2	3
Salesmanagement fundamenteën	2	6
Business project: creatieve studio	2	7
Retailmarketing en e-commerce	1	5
Business project: consumentenonderzoek	1	6
Nog te volgen uit modeltraject 3		31
International and business-to-business marketing (E)	1	4
Business Project: Integrated Marketing Plan	1	9
Futureproof marketing	1	3
Compétences managériales pour le marketing	1	3
+ Keuzetraject Marketingcommunicatiemanagement		
Marketingcommunicatie: campagneontwikkeling	1	9
Creative studio advanced (E)	1	3
+ Keuzetraject Marketing en technologie		
Advanced data & AI in marketing	1	9
Digital marketing advanced (E)	1	3
+ Keuzetraject Salesmanagement		
Salesmanagement advanced	1	9
Sales intelligence	1	3
Totaal		81

Modelspreiding.

Overlappingsen in het lessenrooster zijn bij dit traject mogelijk.

De studietrajectbegeleider controleert dit voor jou tijdens de inschrijving.

Jaar 1	semester	studieptn
Semester 1		25
Marketingcommunicatie: strategie (zelfstudie)	1	3
Marketingcommunicatie: reclame en media	1	4
Databasemarketing en automation	1	3
Financieel management voor marketeers	1	5
Futureproof marketing	1	3
Compétences managériales pour le marketing	1	3
International and business-to-business marketing (E)	1	4
Semester 2		24
Digitale marketing fundamenteen	2	3
Salesmanagement fundamenteen	2	6
Consumentenpsychologie (zelfstudie)	2	3
Brandmanagement en productinnovatie	2	5
Business project: creatieve studio	2	7
Jaar 2		
Semester 1		32
Business Project: Integrated Marketing Plan	1	9
Retailmarketing en e-commerce	1	5
Business project: consumentenonderzoek	1	6
+ Keuzetraject Marketingcommunicatiemanagement		
Marketingcommunicatie: campagneontwikkeling	1	9
Creative studio advanced (E)	1	3
+ Keuzetraject Marketing en technologie		
Advanced data & AI in marketing	1	9
Digital marketing advanced (E)	1	3
+ Keuzetraject Salesmanagement		
Sales management advanced	1	9
Sales intelligence	1	3
Totaal		81

Bekijk de details van ieder opleidingsonderdeel via hogent.be/studiefiches.

Meer weten over marketing? Kijk op

<https://www.hogent.be/opleidingen/bachelors/bedrijfsmanagement/marketing/>